

Leitbild der Scheuring AG

Das Leitbild bildet die Grundlage für unsere Strategie und unser Handeln und ist damit eine wichtige interne Arbeitsgrundlage. Das Leitbild wird auch nach aussen kommuniziert.

Unternehmungszweck und Selbstverständnis

1 Unternehmerischer Erfolg

Wir streben einen grossen und nachhaltigen *wirtschaftlichen Erfolg* an. Dies ist die Grundlage, um unseren Kunden Produkte und Leistungen in einer hohen Qualität sowie den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern attraktive und sichere Arbeitsplätze bieten zu können. Darüber hinaus wollen wir damit einen nachhaltigen *Beitrag an benachteiligte Menschen* leisten können.

Im Hinblick auf die Unternehmenssicherung ist für uns eine hohe Umsatzrendite wichtiger als ein hoher absoluter Reingewinn.

2 Ethik in der Wirtschaft leben

Wir setzen als Unternehmen ein *Beispiel* hinsichtlich Ethik in der Wirtschaft. Dies betrifft einerseits faires, offenes Verhalten im Wettbewerb, andererseits die freiwillige Selbstbeschränkung bei überdurchschnittlichem Geschäftserfolg. Ziel ist ein aktives *Engagement gegenüber benachteiligten Menschen*.

Insbesondere wollen wir zeigen, dass echtes soziales Verhalten nicht über politischen Systemzwang, sondern nur über die freiwillige Initiative des Einzelnen – insbesondere des einflussreichen Unternehmers – möglich ist. Wir wollen vorleben, dass soziales Verhalten in keinem Widerspruch zu liberalen Wirtschaftsprinzipien steht.

Produkte und Leistungen

3 Management-Systeme

Wir konzipieren und entwickeln innovative Softwareprodukte für Management-Aufgaben. Unsere Konzepte und Systeme unterstützen wirkungsvolles Management und effizientes Arbeiten in der Linienorganisation und in Projekten.

4 Produkte mit Führungsanspruch

Unsere Produkte und Leistungen erheben den Anspruch, dem bestehenden Marktangebot hinsichtlich Praxisorientierung und Kundennutzen überlegen zu sein.

Benchmarking ist als Massstab für unsere Kernleistungen nicht ausreichend: Wir messen die Qualität unserer Leistungen nicht nur relativ, im Vergleich zur Konkurrenz, sondern streben maximalen Kundennutzen an.

5 Praxis- und Kundenorientierung

Unsere Produkte und Dienstleistungen sind darauf ausgelegt, hohen, *langfristigen Kundennutzen* zu vermitteln. *Praxisorientierung, Einfachheit* und *Verständlichkeit* haben höchste Priorität. Das Design der Produkte orientieren wir am nachhaltigen Nutzen der Funktionen für den Anwender.

Unsere Dienstleistungen sind auf *Hilfe zur Selbsthilfe* angelegt. Das gilt auch dort, wo dies unser Umsatzpotential schmälern kann.

Organisation und Führung

6 Partnerschaften als Kern des Geschäftsmodelles

Das Unternehmen basiert auf einem schlanken Organisationsmodell. Wir decken die Funktionen selber ab, die zu unserer Kernkompetenz zählen oder aus anderen wichtigen Gründen nicht extern vergeben werden können. Die übrigen Funktionen übertragen wir auf Partner oder externe Auftragnehmer.

7 Vorbildorganisation: bei sich selbst beginnen

Als Unternehmen in den Bereichen Management und Organisation leben wir die nach aussen getragenen Konzepte und Lösungen auch firmenintern. Unsere *Organisation* beansprucht für sich *Vorbildcharakter*. Vorbildlich heisst für uns nicht perfekt, sondern effizient und wirtschaftlich. Wir regeln das Sinnvolle und verzichten auf das, was nicht zum Unternehmenserfolg beiträgt.

Zuverlässigkeit hat bei uns einen besonders hohen Stellenwert. Abmachungen halten wir ein. Ist die Erfüllung einer Abmachung nicht in der vereinbarten Form möglich, informieren wir rechtzeitig und bieten eine taugliche Alternative an.

8 Hohe Mitarbeiterorientierung

Im Hinblick auf die *Förderung und Selbstverwirklichung der Mitarbeiter* sind wir darauf bedacht, die Aufgabenteilung unter Berücksichtigung von Neigungen und Fähigkeiten möglichst vielseitig zu gestalten. Dem Mitarbeiter wird ein grosser Handlungs- und Entscheidungsspielraum gewährt. Eigeninitiative und Kreativität werden bewusst gefördert.

Der besondere *Einsatz des Mitarbeiters* wird durch die gebührende Gewichtung der Leistung und des Teamverhaltens bei der individuellen Bewertung und Entlohnung honoriert.

9 Hohe Anforderungen an die Zusammenarbeit und Kommunikation

Zu den wichtigsten Prinzipien im Bereich *Zusammenarbeit* zählen wir

- Offenheit und das Bestreben, Probleme rasch und direkt anzusprechen und gemeinsam zu lösen
- faires, kollegiales Verhalten sowie gegenseitige Unterstützung – unabhängig von Funktion und Stellung
- konstruktive, aufbauende Kritik zwischen den Mitarbeitern.

Spass und Freude an der Arbeit erachten wir nicht nur als wichtige Voraussetzung für überzeugende Leistungen, sondern – im Sinne der Wertschätzung der Mitarbeiter – auch als Selbstzweck.

Beziehungen und Auftreten nach aussen

10 Fairness nach aussen

Im Umgang mit unseren Partnern und Kunden sind wir *aufrichtig, offen und fair*. Wir werben mit Fakten und wecken keine Erwartungen, die wir nach unserer Überzeugung nicht erfüllen können.

Unseriöse Partner und Lieferanten meiden wir. Bezüglich Kunden oder Aufträgen, die unseren Wertvorstellungen krass widersprechen, behalten wir uns entsprechende Zurückhaltung vor.

11 Partnerschaften

An die Partner stellen wir hohe Anforderungen. Insbesondere dürfen das Leitbild, das Image und die Strategie des Partners unseren Grundsätzen nicht krass widersprechen.

Wir bieten den Partnern langfristigen Schutz ihrer Investitionen, indem wir sie bei einem nachhaltigen Erfolg in ihrem Kerngebiet nicht durch unseren eigenen Auftritt konkurrenzieren. Die übergeordnete strategische Führungsrolle verbleibt bei Scheuring.

12 Öffentlichkeitsarbeit

Unsere *Öffentlichkeitsarbeit* in Form von Publikationen und Vorträgen gestalten wir unter anderem mit dem Ziel der Umsetzung unseres Leitbildes. Wir streben damit eine möglichst wirkungsvolle Verbreitung unserer Überzeugungen und Geschäftsprinzipien an.

Die Aktivitäten in den Bereichen *Mensch & Gesellschaft* sowie *Musik* dienen unter anderem dazu, auch mittels Kunst und Kultur einen Beitrag an die Menschlichkeit zu leisten.

Scheuring AG, Dezember 2018